

15 松本さんは、インターネットでの買い物と地域の店での買い物について意見文を書き、グループのみんなからアドバイスをもらって意見文を書き直すことになりました。あとの問いに答えなさい。(1)～(5)は段落番号を示す。

【松本さんの書いた意見文】

① 最近、我が家ではインターネットを利用して買い物をする機会が増えている。それは、店に行かなくても豊富な商品を選べる上、重い荷物を持たなくてよいからだ。母も「                    になった。」と喜んでいいる。これは、インターネットでの買い物ならではのことだ。しかし、いくらインターネットが便利でも、皆が買い物も多くをインターネットで済ませるようになったら、地域の店はいつたいどうなってしまうのだろうか。

② 地域の店はこれからも必要だ。なぜなら、地域の店には、インターネットでの買い物にはない魅力があるからだ。

③ 私は昨年度、学校の近くの店で職場体験をした。その店では、インターネットでは出回らない、地元の特産品を販売していた。私が自宅で使っている箸もその店で買ったもので、地元の木で作られている。他では買えないその土地ならではの商品を、手に取って選ぶことができるのは、地域の店の魅力だ。

④ また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、「必要なものが近所で手に入る」という点も地域の店の魅力であると考ええる。

⑤ 我が家でも買い物物の仕方を見直し、インターネットだけでなく地域の店も積極的に利用し、その店を通して地域の魅力をどんどん見付けていきたい。皆さんも毎日の暮らしに目を向けて、地域とのつながりについて改めて考えてみてはどうだろうか。

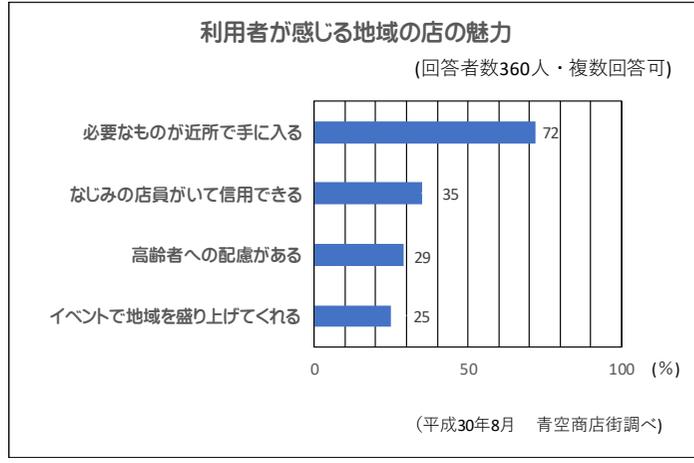
【浜野さんからのアドバイス】

第四段落で用いる情報については、具体的な数値を示した方が、説得力があると思います。

【資料】

【杉山さんからのアドバイス】

「必要なものが近所で手に入る」ことが、なぜ地域の店の魅力なのかを読み手に分かるように、具体的な説明を加えた方がよいと思います。





## 問題のひらき

「書くこと」 情報を読み取り根拠を明確にして書く問題

(意見文を書き直す)

情報が、自分の伝えたいことの根拠としてふさわしいかどうかを検討した上で、互いに読み合いアドバイスを出し合うことは大切です。よい点や改善点について交流することを通して、自分の文章をもう一度推敲することと、情報を読み取り根拠を明確にして書くことの力を身に付けることをねらいとした問題です。

○ 解答は、問題用紙に記入します。言葉や文章で答える問題は、条件に注意して書くようにしましょう。

○ 解答を読んで、自分で答え合わせをすることもできます。文章で書く問題は、解答の例文を参考にしましょう。

## 解答

15

1 便利

2 (例)

(また、昨年八月に青空商店街が行ったアンケート「利用者が感じる地域の店の魅力」の結果からも分かることがある。例えば、)

「必要なものが近所で手に入る」という点に着目している人が七十二パーセントいる。実際に、私も足りなくなったり急に必要になったりした文房具などを近所の店に買いに行くことがある。このようなことも、地域の店の魅力であると考える。

(一一〇字)

\* 同様の内容が書けていればよい。

\* グラフから読み取ったことを数値で表していること。

\* 「必要なものが近所で手に入る」ことの具体的説明が書けていること。

令和元年度 全国学力・学習状況調査の問題を活用した  
授業アイデア例より作成